



Media Kit

2025



De habla hispana con presencia en Estados Unidos, México, Latinoamérica, y España. Nuestros principales suscriptores son de México, seguido de Colombia, España, Estados Unidos y Perú.

Somos una revista digital de Marketing Y Negocios

¡Visita nuestro sitio ya!
<https://soy.marketing>





Media Kit SM

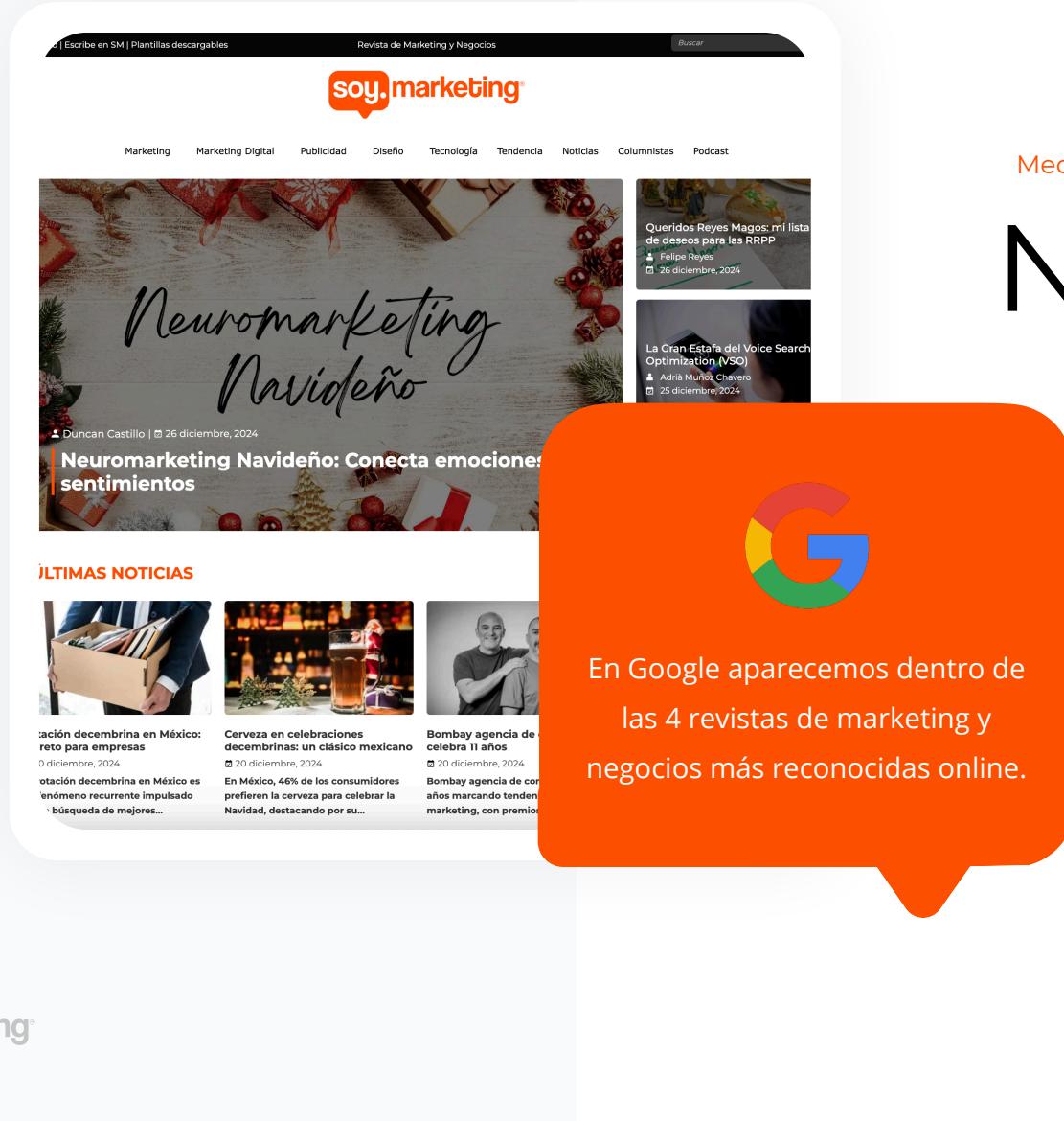
Nuestro Origen

En **2015** se fundó la revista
Por nuestro Director General
Hans Hatch



hatch co. **hanshatch**





G

En Google aparecemos dentro de las 4 revistas de marketing y negocios más reconocidas online.

Media Kit SM

Nuestro **objetivo**

Es ser la fuente de referencia que inspire a todos a adoptar estrategias de marketing efectivas y a aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece el entorno digital para alcanzar el éxito en sus objetivos profesionales y comerciales.

Hoy en día nuestra comunidad ha aumentado hasta lograr el reconocimiento a nivel nacional e internacional, portales como marketingdirecto.com nos colocó en el puesto #24 de los mejores blogs de marketing.

Media Kit SM

Principales temas

Nuestra revista digital es tu aliada para estar siempre a la vanguardia.

Sumérgete en nuestros artículos y descubre un mundo de ideas que transformarán tu manera de hacer marketing.

- ◆ Marketing
- ◆ Marketing Digital
- ◆ Publicidad
- ◆ Diseño
- ◆ Creatividad
- ◆ Tecnología
- ◆ Negocios
- ◆ Tendencias
- ◆ Noticias

[¡Visítanos!](#)**Queridos Reyes Magos: mi lista de deseos para las RRPP**

6 diciembre, 2024

Queridos Reyes Magos, he sido un publicista relacionista responsable, después de muchas noches de desvelo y manejo de crisis, les dejo mi lista de deseos para 2025

**Querido Santa Claus no te olvides de la experiencia del cliente**

24 diciembre, 2024

La experiencia del cliente, asegúrate de seguir escuchando activamente tanto al cliente final como al que realiza la compra, no siempre son la misma persona

**Cerveza en celebraciones decembrinas: un cliente mexicano**

20 diciembre, 2024

En México, 46% de los consumidores prefieren la cerveza para celebrar la Navidad, destacando en posadas y cenas familiares

**¿Cómo la Navidad refleja el cambio en el consumo digital?**

8 diciembre, 2024

La Navidad 2024 nos está demostrando cómo la tecnología transforma el consumo digital: más compras online, interacción en redes sociales y el balance entre tradición y modernidad.

**Geoff Keighley: El arquitecto de los medios en el gaming**

16 diciembre, 2024

Geoff Keighley, creador de The Game Awards, celebra 10 años transformando los videojuegos en arte global con eventos de amplitud global.

**Hábitos y tendencias de compras navideñas en México**

16 diciembre, 2024

Las compras navideñas en México reflejan el valor de regalar. Los mexicanos planean gastar más en regalos para sus seres queridos.

Columnista Universitario

Sección Universitaria

Creemos en el talento emergente y en la importancia de **brindar a los estudiantes** un espacio donde puedan expresar sus ideas, compartir sus aprendizajes y contrastar lo que ven en el aula con la realidad del mundo del marketing.

Nuestra plataforma les permite conectar con profesionales del sector, enriquecer su formación y **aportar nuevas perspectivas a la industria**. Fomentamos el diálogo entre la teoría y la práctica, impulsando el crecimiento de la próxima generación de expertos en marketing.

| COLUMNISTA UNIVERSITARIO



Universidad Tec de Monterrey | 21 Feb, 2025

Taylor Swift: Maestra del marketing y reina del pop

Taylor Swift no es solo una de las artistas musicales más populares del mundo, sino...



Universidad UPAEP | 14 Feb, 2025
El poder del color rojo en publicidad y moda: impacto psicológico



Universidad UPAEP | 17 Ene, 2025
¿Qué es el advergaming y por qué está cambiando el gaming?



Universidad UPAEP | 27 Dic, 2024
Romper el ruido: cómo destacar en la era de la saturación



Universidad Tec de Monterrey | 19 Dic, 2024
El ascenso del marketing deportivo femenino

Universidades que forman parte:



UNID

U UPAEP

Tecnológico de Monterrey

Media Kit SM

Datos generales

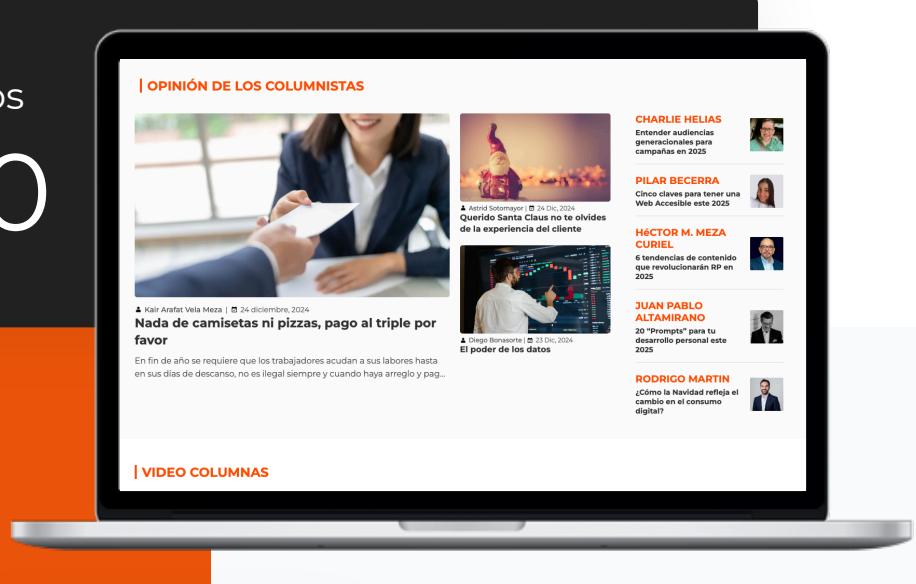
55

Columnistas activos

Mensual
Semanal
Quincenal

Contenido nuevo todos los días, incluyendo noticias de marcas o agencias y comunicados de prensa

Usuarios únicos
5,400



4,060
Columnas publicadas

+ de 10 categorías
y sub categorías a
elección

Columnistas destacados



Rodrigo Martín
| CEO Elogia México



Nancy Vega
| CMO Suburbia



Mauricio Ramírez
| Brand Marketing Lead
Under Armour



Héctor M. Meza Curiel
| Director General en InfoSol

Países de origen de nuestros columnistas:

México
Colombia
Ecuador
Brasil

Argentina
España
Alemania



Un público diverso nos elige.
Encuentran inspiración y
herramientas para el éxito en
sus primeras acciones de
marketing.

Media Kit SM

Nuestra audiencia

Emprendedores / PyMEs / Estudiantes 73%



Profesionistas 17%



Público en general 10%



Convenios y Partners



AMAPRO



UNID

DOPPLER

hatch co.

Patrocinador
principal

U UPAEP

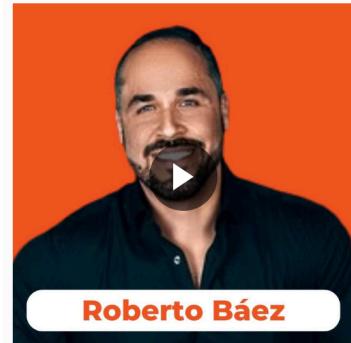
a v e

Gracias a la IA, nuestras audio columnas se producen con voces naturales y dinámicas que hacen más agradable y cercana la experiencia. Así, buscamos adaptarnos a las necesidades y estilos de vida, ofreciendo la libertad de elegir cómo interactuar con nuestro contenido.

Generado
con IA

Audio Columnas

AUDIO COLUMNAS



Roberto Báez

5 consejos para ser exitoso en LinkedIn en el 2025

04:27 30 Dic, 2024



Merch que significa más que un obj 2)

05:28 30 Dic, 2024



Romper el ruido: cómo destacar en saturación

04:03 30 Dic, 2024



Neuromarketing Navideño: Conecta sentimientos

07:09 30 Dic, 2024



Queridos Reyes Magos: mi lista de d RRPP

04:42 30 Dic, 2024

Tabla de Contenidos

[minimizar/expandir]

→ Estrategias de Marketing de Producto:

Audio columnas: En esta sección podrás escuchar la columna ↓

Marketing de producto: una relación a largo plazo

El marketing de producto es una disciplina que se enfoca en la creación, promoción y distribución de productos o servicios que busca satisfacer las necesidades y deseos de los clientes en un mercado y tiempo específico. La importancia del marketing de producto radica en la interconexión entre el producto y el mercado.

El Producto forma parte de las 5 Ps del marketing mix (Producto, Precio, Plaza, Promoción, Persona):

En 2024, las 5 Ps del marketing han evolucionado para adaptarse a las necesidades cambiantes de los consumidores:

- Producto: se centra en la sostenibilidad y la personalización.
- Precio: se ajusta según la experiencia del cliente (Plazo, condiciones y formas de pago)
- Plaza: se redefine con la logística de última milla y la entrega instantánea.
- Promoción: se enfoca en las estrategias que harán llegar la información al cliente e influir en su toma de decisiones.
- Persona: se personaliza con la inteligencia artificial y la analítica de datos (Ej. Amazon, Netflix)

DESTACADA



Romper el ruido: cómo destacar en la era de la saturación

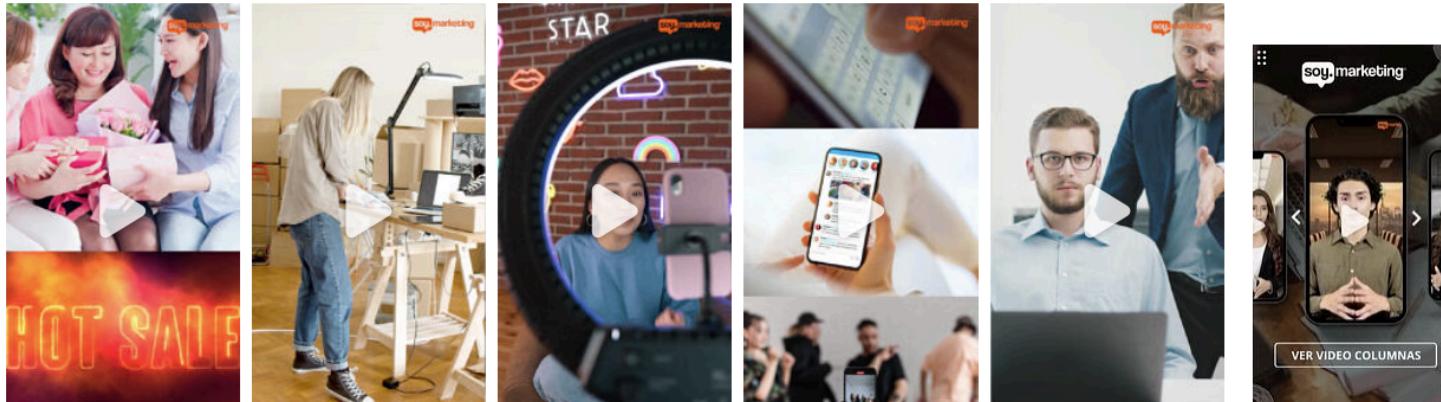
Por: Universidad UPAEP

27 diciembre, 2024

ÚLTIMAS PUBLICACIONES



Inteligencia artificial empresarial 2025: tendencias clave que lideran



"Mayo: el boom de las ventas online..."

Rodrigo Martín

"Sin publicidad tu emprendimiento..."

Juan Pablo Altamirano

"El impacto de la Inteligencia artificial..."

Jorge Vilchis

"Si haces lo mismo en todas las redes ..."

Sergio Mora

"El acoso laboral de todos los días..."

Kair Vela



Video Columnas

Hemos incorporado las **video columnas**, una nueva forma de presentar el contenido, diseñada para quienes prefieren aprender y conectar a través del formato audiovisual.

Media Kit SM

Sistema MATRIX

Matrix es un sistema diseñado especialmente para columnistas, ofreciéndoles un espacio centralizado donde pueden gestionar su contenido de manera eficiente. A través de esta plataforma, los columnistas tienen acceso a estadísticas detalladas tanto de su desempeño como de la revista en general, permitiéndoles evaluar el impacto de sus publicaciones.



The screenshot displays the Matrix platform's dashboard. On the left, a sidebar includes sections for 'COLUMNAS' (New column, Columns sent, Published columns), 'COLUMNISTAS' (New columnist, List of columnists, Calendar), 'HERMANITAS' (ROP, Content Newsletter, Notifications, Users, Tutorials), and 'SOY.MARKETING' (Soy.Soy.Marketing). The main area is titled 'ESTADÍSTICAS SM' and contains several sections: 'GENERALES' (43 Active columnists, 3,795 total publications, 1 average), 'PUBLICACIONES' (3,795 total, 55 last month), and 'COLUMNISTAS POR PAÍSES' (Bar chart showing Mexico at 37, Spain at 1, Argentina at 1, and Brazil at 1). Below these are 'TOP 10 COLUMNAS MÁS LEÍDAS' and 'TOP 10 AUTORES MÁS LEÍDOS' tables, both showing data for the last 30 days. A large orange callout box on the right highlights features: 'Perfil de columnista', 'Estadísticas', 'Histórico de publicaciones', and 'Alta de nuevos post'.



Roberto Báez

"Me enorgullece ser parte de la familia de colaboradores de Soy. Marketing.

La diversidad de perfiles que colaboran en este portal representa una verdadera colección de talento, experiencia y creatividad que vale la pena seguir y disfrutar."



Francisco Javier García

"Soy. Marketing es una plataforma que nos ha permitido compartir visión, conocimiento y experiencias con las nuevas generaciones de comunicadores de mercadotecnia, logrando una alta exposición."

Media Kit SM

De la voz de nuestros columnistas

Ponte en Contacto

Escríbenos: sm@soy.marketing

Prensa: prensa@soy.marketing

 [@soy_marketing](https://www.instagram.com/soy_marketing)

 [@soy.marketing.r](https://www.facebook.com/soy.marketing)

 [@soy_marketing](https://twitter.com/soy_marketing)

 [@soy.marketing](https://soundcloud.com/soy.marketing)

 [Soy.Marketing](https://www.linkedin.com/company/soy.marketing/)

¡Síguenos en redes sociales!

